

Curriculum vitae
LAURA DANIELA ROȘCA

INFORMAȚII PERSONALE	ROȘCA LAURA DANIELA
	[REDACTED]
	Mobil: [REDACTED]
	laura.rosca@mk.ase.ro
	https://www.linkedin.com/in/laura-rosca/
	Sexul F Data nașterii [REDACTED] Naționalitatea Română

PENTRU CARE SE CANDIDEAZĂ	Expert Mediul de Business 1 – Proiect “Practică și Investește în cariera TA – PRICE 312717
------------------------------	---

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ 2016.10 <> Prezent	Cadru didactic asociat, Asistent Universitar, Departament Management - Marketing Universitatea Romano-Americana / Facultatea de Management-Marketing, Bd. Expoziției, Nr.1B, Sector 1, cod 012101, București – România Seminare Marketing, Planificare, Comunicare si PR, Comportamentul Consumatorului, Managementul Relatiilor cu Clientii, Marketing si Mărfuri, Service Marketing – engleza, Consumer Behaviour – (New Times – New Consumers: Online consumer behaviour), Promotion Techniques – (Planning an advertising campaign online and offline, Advertising – The Creative Process- in the online world, Public Relations, using the online medium in our advantage.) Învățăământ 2012.02 <> prezent
	Cadru didactic asociat Departamentul de Marketing – Facultatea de Marketing Academia de Studii Economice din București, Piata Romana nr 6, Sector

2020.05 <> 2023.05	1, Bucuresti, Romania, 010374. Seminare Logistica – engleză (Sistemul informațional logistic) - , Cercetari de marketing, - engleză (Date secundare si baze de date, Sondajul si impactul internetului)- Marketing Turistic, Seminare de Practica de specialitate la Programele de Masterat Management-Marketing, Marketing-Strategic și Relații Publice în Marketing, Seminarii științifice la Masteratul Marketing Internațional, Seminarii Comunicare integrata de marketing – masterat aprofundare Cercetări de Marketing, Seminar Customer Relationship Management Învățământ
2021.01<>2021.05	Asistent Cercetare Academia de Studii Economice din București, Piata Romana nr 6, Sector 1, Bucuresti, Romania, 010374. Activități de cercetare in cadrul proiectului POC - „Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România (ASECOMP)” - P_40_382/119598 Cercetare Expert pe termen scurt I 263121 - Asistent de cercetare economist in marketing Universitatea Romano-Americana / Facultatea de Management-Marketing, Bd. Expoziției, Nr.1B, Sector 1, cod 012101, București – România Activități de cercetare si diseminare rezultate in cadrul proiectului cu titlul POSDU, Titlu: „Sa ne protejam mai bine viitorul! Cybersecurity avansat" (POCU/626/6/13/133334) Cercetare
2019.04 <> 2020.04	Cercetator Științific Academia de Studii Economice din București, Piata Romana nr 6, Sector 1, Bucuresti, Romania, 010374. Activități de cercetare in cadrul proiectului cu titlul PN-III-P1-1.2-PCCDI-2017-0800 Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a

2016.10 <> 2021.06	instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online - 86PCCDI/2018, Utilizarea tehnicilor de Neuromarketing în rețele sociale adaptive. Cercetare Cadru didactic asociat Departament Sociologie Universitatea din Bucuresti / Facultatea de Sociologie si Asistenta Sociala, Șoseaua Panduri, nr. 90, Sector 5, 050663, București Curs Marketing 3.0 – Masterat Sociologia Consumului
2014.06 <> 2015.12	Învățământ Responsabil monitorizare stagii, contract de finanțare POSRU/161/2.1/G/141252 Asociația MARKETER Club, București, sect. 1, str. General Budișteanu 12-14, corp C, ap 7 Realizează metodologii și instrumente specifice privind derularea, evaluarea și monitorizarea stagiilor de practică derulate în cadrul proiectului POSDRU/161/2.1/G/141252; Asociație/sector neguvernamental/Activități de cercetare, studii de piață și alte activități de învățământ, management de proiect
2014.06 <> 2015.12	Expert dezvoltare abilitați, contract de finanțare POSRU/161/2.1/G/139064 Asociația MARKETER Club, București, sect. 1, str. General Budișteanu 12-14, corp C, ap 7 Asigură derularea și evaluarea atelierelor de dezvoltare a abilităților specifice locului de muncă pentru studenți a studenților și a acțiunilor suport pentru orientare și consiliere, în conformitate cu prevederile contractului de finanțare POSDRU/161/2.1/G/139064. Asociație/sector neguvernamental/Activități de cercetare, studii de piață și alte activități de învățământ, management de proiect
2014.06 <> 2015.12	Responsabil monitorizare stagii, contract de finanțare POSRU/161/2.1/G/135255 Asociația MARKETER Club, București, sect. 1, str. General Budișteanu 12-14, corp C, ap 7 Realizează metodologii și instrumente specifice privind derularea, evaluarea și monitorizarea stagiilor de practică derulate în cadrul proiectului POSDRU/161/2.1/G/135255;

2012.02 <> 2014.01	Asociație/sector neguvernamental/Activități de cercetare, studii de piață și alte activități de învățământ, management de proiect Director program/ Expert pe termen lung responsabil monitorizare practica proiect FSE 81462 Asociația MARKETER Club, București, sect. 1, str. General Budișteanu 12-14, corp C, ap 7 Lucru la implementarea proiectului. Realizarea activității de promovarea a activităților proiectului. Realizare raportări economice. Monitorizare studenți in timpul practicii. Activități de consiliere in cariera a studenților. Dezvoltarea de materiale educaționale, de monitorizare si consiliere a studenților.
2008.08<>2011.12	Asociație/sector neguvernamental/Activități de cercetare, studii de piață și alte activități de învățământ, management de proiect Membru echipa cercetare in cadrul proiectelor PN II/P4 92.090, 92.075, 92.102, 92.103. Academia de Studii Economice din București, Piata Romana nr 6, Sector 1, Bucuresti, Romania, 010374. Realizare raportări economice si stiintifico-tehnice, Lucru la implementarea proiectelor. Realizarea si analiza datelor rezultate in urma cercetărilor, comunicarea rezultatelor către mediul de afaceri, organizarea campaniei de promovare a proiectelor in mediul on-line. Cercetare Economica
2007.03 <> 2007.08	Payroll Consultant – Account Manager SC WorkSolutions SRL, Bucuresti Activități de comunicare cu clienții companiei, prezentarea produselor companiei, oferirea de suport tehnic clienților companiei, participarea la seminarii de prezentare, Efectuarea salariilor pentru Banca Românească (aproximativ 1200 de angajați). Oferirea de consultanță în domeniul managementului resurselor umane și al salarizării pentru clienții firmei. Asigurarea suportului pentru sistemele de IT oferite de firmă. Outsourcing si soluții integrate pentru managementul salarizării și al resurselor umane
2006.12 <> 2015.11	

2003.11<>2007.02	Consultant dezvoltare strategie de comunicare comerciala Bavaria Medical str. Trotuşului nr. 94, sect. 1 Bucureşti Colaborez in continuare cu compania oferind expertiza in dezvoltarea strategiei de comunicare a organizaţiei, m-am implicat in dezvoltarea si implementarea planului de promovarea a organizaţiei si a produselor comercializate, dezvoltarea strategiei de mix de marketing - promovarea firmei şi a produselor sale, elaborarea preţurilor, a strategiei de distribuţie, iar in prezent in dezvoltarea campaniei de promovare on-line a produselor si a noii linii de prelucrare metale. Activităţi de asistenta stomatologica
2001.06<>2003.10	Economist/Director Economic Bavaria Medical str. Trotuşului nr. 94, sect. 1 Bucureşti Activitate de marketing – dezvoltarea strategiei de comunicare comerciala (promovarea, elaborare preţuri, strategie de distribuţie), probleme de resurse umane (salarizare, încheiere de contracte, relaţii cu camera de munca), lucrul direct cu clienţii, negociere si contractare interna si internaţională, rezolvarea problemelor comerciale, facturare, plăţi, gestiune stocuri. Activităţi de asistenta stomatologica Asistent manager/Economist SC NEW VICTORIA CAUCIUC SRL, Bucureşti Activitate de marketing (promovarea, elaborare preţuri, strategie de distribuţie), probleme de resurse umane (salarizare, încheiere de contracte, relaţii cu camera de munca), lucrul direct cu clienţii, negociere si contractare interna si internaţională, rezolvarea problemelor comerciale, facturare, plăţi, gestiune stocuri, precum şi realizarea documentaţiei de participare la Licitatii Publice de Produse organizate de Bursa Română de Mărfuri. Producţie si confecţionare elemente din cauciuc şi cauciuc-metal
EDUCAŢIE ŞI FORMARE 2020.10 <> 2022.06	Diploma absolvire Modulul I si Modulul II Programul de formare psihopedagogică Academia de Studii Economice din Bucureşti – Departamentul DPPD

2008.10 <> 2011.12	Doctor in domeniul fundamental economic, specializarea marketing Titlul tezei de doctorat: Fundamentarea strategiilor de portofoliu ale entităților financiare prin tipologizarea consumatorilor cu ajutorul cercetărilor de marketing Academia de Studii Economice din București
2007.10<>2009.06	Diploma de Disertație Master Marketing si Comunicare in Afaceri Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice din București
1997.10 <> 2001.06	Diploma de Licenta eliberata de Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Informatica Economica Cursurile urmate la Facultatea de Informatica Manageriala, Universitatea Romano-Americana
1993.09<>1997.07	Diploma de Bacalaureat , specializarea Matematica-Fizica Liceul Teoretic Ion Creanga București

COMPETENTE PERSONALE	Română		
Limba(i) maternă(e)			
Alte limbi străine cunoscute	INTELEGERE	VORBIRE	SCRIERE
Engleză	Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul
	C2	C2	C1
Italiană	INTELEGERE	VORBIRE	SCRIERE
	B2	B1	A2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare	Comunicarea clară Clarificarea mesajului pentru a fi înțeles Înțelegerea subtilităților Adaptarea mesajului la publicul căruia îi este livrat Comunicarea pentru obținerea unui anumit rezultat
--------------------------	---

	Comunicarea strategică Comunicarea mesajelor complexe
Competențe organizaționale/manageriale	Cunoștințe de legislația muncii; Concepere și realizare dosare pentru participarea la Licitatii Publice; Abilități bine dezvoltate de comunicare și organizare; Abilități manageriale; Bun negociator; O importantă experiență în lucrul cu diferite categorii de clienți, atât interni cât și externi; Abilitatea de a îndeplini diferite sarcini într-o manieră eficientă și de a respecta termenele limită
Competențe dobândite la locul de muncă	Cunoștințe de cercetare instrumentală, neuromarketing Comunicare Gândire critică Lucru în echipă
Competențe informatice	Windows, Microsoft Office, Corel Draw, Adobe Photoshop, Adobe Muse, WizSalary, SPSS, Soft CRM 360 Business Soft.
Alte competențe	Responsabila, cu atitudine deschisă și adaptabila la schimbări, plină de imaginație și prietenoasă, foarte active, cu dorința de a învăța și de a mă dezvolta continuu.
Permis de conducere	B



UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

Facultatea: Management - Marketing

Departamentul: Management - Marketing

Nume, Prenume, grad didactic: **Roșca C. Laura Daniela, Asistent Universitar**

L I S T A

lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

A. Teza de doctorat

Roșca (Tănase), Laura Daniela - Fundamentarea strategiilor de portofoliu ale entităților financiare prin tipologizarea consumatorilor cu ajutorul cercetărilor de marketing - coordonator prof. univ. dr. Ștefan Boboc, Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing, 211 de pagini, susținută public la 20 Septembrie 2011, titlul de doctor obținut în data de 07 decembrie 2011

B. Cărți si capitole în cărți publicate în ultimii 10 ani

1. **Roșca (Tănase), Laura Daniela, Fundamentarea strategiilor de portofoliu ale entităților financiare prin tipologizarea consumatorilor cu ajutorul cercetărilor de marketing**, 2021, Editura Universul Academic, 246 pag, ISBN 978-606-28-1241-6, <http://universulacademic.ro/magazin/colectii/stiinte-economice/fundamentarea-strategiilor-de-portofoliu-ale-entitatilor-financiare-prin-tipologizarea-consumatorilor-cu-ajutorul-cercetarilor-de-marketing/>

C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani

1. Madan, Angela, **Laura Daniela Rosca**, Ionel Dumitru, and Andrei Canda. 2022. "The Value of Art in Persuasive Marketing Communication and Its Sustainable Effect on the Country of Origin" Sustainability 14, no. 3: 1228. <https://doi.org/10.3390/su14031228>
2. Stancu, Alin; Filip, Alina; Roșca, Mihai I.; Ioniță, Daniela; Căplescu, Raluca; Cănda, Andrei; **Roșca, Laura D.** 2020. "Value Creation Attributes—Clustering Strategic Options for Romanian SMEs" Sustainability 12, no. 17: 7007. <https://doi.org/10.3390/su12177007>
3. Constantinescu, Mihaela; Orindaru, Andreea; Pachitanu, Andreea; **Rosca, Laura**; Caescu, Stefan-Claudiu; Orzan, Mihai C. 2019. "Attitude Evaluation on Using the Neuromarketing Approach in Social Media: Matching Company's Purposes and Consumer's Benefits for Sustainable Business Growth" Sustainability 11, no. 24: 7094. <https://doi.org/10.3390/su11247094>
4. Carmen ACATRINEI, **Laura ROȘCA (TĂNASE)**, Oana-Maria SECARĂ, Traian Alexandru NĂSTASE, Investigating Stakeholder Requirements for Designing an Effective Online Research Community Platform, Emerging Trends in Marketing and Management– Vol I, No. 1/2022, ISSN 2537-5865, <http://www.etimm.ase.ro/> indexat DOAJ, Index Copernicus, RePEc, EconPapers, IDEAS, EBSCO

5. **Laura Daniela ROȘCA**, Iulia CURIC, Sustainable Fashion Consumer Behavior – a Qualitative Research on the Romanian Market, Emerging Trends in Marketing and Management– Vol I, No. 1/2025, ISSN 2537-5865, [http://www.etimm.ase.ro/ indexat DOAJ, Index Copernicus, RePEc, EconPapers, IDEAS, EBSCO](http://www.etimm.ase.ro/indexat%20DOAJ,%20Index%20Copernicus,%20RePEc,%20EconPapers,%20IDEAS,%20EBSCO)
6. Mariana-Alina CRUCEANĂ, Mihaela CONSTANTINESCU, **Laura-Daniela ROȘCA**, Navigating Consumer Minds: A Neuromarketing Perspective on Employer Branding in the IT Industry using Eye-Tracking, Emerging Trends in Marketing and Management– Vol I, No. 1/2025, ISSN 2537-5865, [http://www.etimm.ase.ro/ indexat DOAJ, Index Copernicus, RePEc, EconPapers, IDEAS, EBSCO](http://www.etimm.ase.ro/indexat%20DOAJ,%20Index%20Copernicus,%20RePEc,%20EconPapers,%20IDEAS,%20EBSCO)
7. **Roșca (Tănase), Laura Daniela**, (2020), Transformation in Consumer Behaviours and Attitudes Toward Services in Romania, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, 1, issue 1, p. 327-342, <https://EconPapers.repec.org/RePEc:aes:jetimm:v:1:y:2020:i:1:p:327-342>.
8. Chiriac, Cristiana and **Roșca, Laura Daniela**, (2019), Automotive Industry Video-Commercials â€œA Pluralistic Research Based on an Eye-Tracking Experiment, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, 1, issue 1, p. 327-336, <https://EconPapers.repec.org/RePEc:aes:jetimm:v:1:y:2019:i:1:p:327-336>.
9. **Roșca (Tănase), Laura Daniela**, Constantinescu, Mihaela, Căescu, Ștefan-Claudiu and Orzan, Mihai-Cristian, (2019), Assessing the applicability of neuromarketing tools in online social networks from a business perspective, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, 1, issue 1, p. 350-356, <https://EconPapers.repec.org/RePEc:aes:jetimm:v:1:y:2019:i:1:p:350-356>
10. Negricea, Costel, **Laura Roșca**, and Tudor Edu. (2017), “Consumer Behaviour Perspectives On Different ECALL Products Installed On Various Car Brands In The Context Of A European Harmonised ECALL Service Implementation.” Research and Science Today, September 1, 2017, 118–25. <https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/rescito13&div=54&id=&page=>
11. Rosca, Mihai Ioan and **Tănase, Laura Daniela**, (2017), ”Profile Evolution Analysis of the Persons with a Healthy Lifestyle”, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, 1, issue 1, p. 152-163, <https://EconPapers.repec.org/RePEc:aes:jetimm:v:1:y:2017:i:1:p:152-163>.

D. Lucrări publicate în ultimii 10 ani în reviste și volume de conferințe cu referenți (neindexate)

- Reviste

1.

- Selecție cu maximum 20 lucrări în volume de conferințe

1. Catalina Elena Fratila, Rosca Mihai Ioan, **Rosca Laura Daniela**, Impact of the European Green Deal on Consumer Adoption of Eco-Friendly Products and Services, Eurasian Business and Economics Perspectives, Proceedings of the 48th Eurasia Business and Economics Society Conference, ISSN 2364-5067

E. Brevete obținute în întreaga activitate

1.

F. Proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare obținute prin competiție, naționale (Pn1, Pn2 etc.) și/sau internaționale (Pi1, Pi2 etc.)

Data:

15/07/2025

Semnătura:

